

VU

Tuyaux fontaine

La FIAC (Foire Internationale d'Art Contemporain), en octobre 2008 dernier a investi le jardin des Tuilleries.

A l'honneur : la "Fontaine Gardena" de Bertrand Lavier. Reliés au circuit d'eau, les tuyaux d'arrosage colorés forment fontaine s'animent sous l'effet de la pression, donnant vie à la création. ■



15 janvier 2009

→ Conférence sur le marché du jardin

Le lycée horticoles et animalier de la Tour du Pin (Isère) organise le 15 janvier une journée d'échange sur le thème de l'évolution du marché du jardin avec, notamment, l'analyse des innovations découlant des approches liées au développement durable.

Cette journée sera animée par Benoît Ganem, président de la Fédération nationale des métiers de la jardinerie (FNMJ). ■

Intervenants et sujets abordés sur www.hortilien.com

Rubrique agenda/manifestations professionnelles.

janvier 2009

→ Chef de culture sous serre

Le CNPH* ouvre, en janvier 2009, une formation chef de culture sous serre. De niveau Bac + 2, elle a pour objectif de former des techniciens spécialistes du suivi des cultures, de l'animation d'une équipe et de l'organisation du travail, de la protection des cultures et de sa réglementation. Domaines concernés : productions florales, légumes et pépinières.

Les participants seront 35 semaines au CNPH et 69 entreprises sur deux ans, et présents pendant les périodes de forte activité horticole dans leurs entreprises respectives.

La formation s'adresse à :

- des jeunes demandeurs d'emploi, titulaires d'un diplôme de niveau III, IV ou V, et motivés pour évoluer vers des postes de second d'exploitation, responsable d'équipe, responsable de culture...
- des employeurs qui souhaitent faire évoluer des salariés de leur entreprise vers des postes à responsabilité pour anticiper, par exemple, des départs à la retraite. ■

Contact : [Jésabelle Codet, 02 41 45 63 95, info@cnph.fr](mailto:jesabelle.codet@cnph.fr)

*Centre national de promotion horticole et CFA, à La Mennité (49).

→ Syngenta acquiert Yoder Brothers

Syngenta annonce la signature d'un accord pour l'acquisition de l'activité chrysanthèmes et asters en pots et à massif du producteur de fleurs américain Yoder Brothers Inc*.

« Cette acquisition ciblée renforce significativement notre propre portefeuille de fleurs ornementales et élargit notre offre auprès des horticulteurs avec deux nouvelles cultures. La marque Yoder est largement reconnue dans l'industrie des fleurs et leurs chrysanthèmes et asters représentent une génétique de haute qualité », a déclaré Robert Berendes, responsable du business développement chez Syngenta. Les chrysanthèmes sont parmi les cinq fleurs en pots et à massif les plus vendues dans le monde.

L'acquisition comprend tous les droits sur les programmes de génétique, croisement et sélection de chrysanthèmes et asters de Yoder, ainsi que sur la marque déposée Yoder. Quelque 150 employés Yoder viendront rejoindre Syngenta.

Les producteurs continueront d'avoir accès à la gamme de chrysanthèmes Yoder à travers les canaux et les contacts clients existants. ■

*Les différentes parties ont convenu de ne pas révéler les détails financiers de la transaction.

27>28 janvier 2009

→ Formation "Phytosanitaires en pépinière et horticulture"

Au programme des deux journées...

- généralités sur les insectes et acariens (morphologie, alimentation, symptômes, notions de classification et de reconnaissance ;
 - ravageurs et méthodes de lutte : principaux ravageurs, lutte chimique et biologique ;
 - maladies des végétaux : virus, bactéries et champignons, leur biologie, les symptômes, notions de classification et de reconnaissance ;
 - reconnaissance et méthodes de lutte : observation, cas particuliers des problèmes physiologiques, mesures prophylactiques et méthodes de lutte.
- Les mardi 27 et mercredi 28 janvier 2009. Au GRAB, Quartier Cantarel, à Montlavet (84). ■

Contacts : [Ddapev, 06 72 73 68 78, michelot.pierre@wanadoo.fr](mailto:Ddapev.0672736878@michelot.pierre@wanadoo.fr), et [Enfora, tél. : 06 13 61 42 48, florence.binesse@wanadoo.fr](mailto:Enfora.0613614248@florence.binesse@wanadoo.fr)

FLEUROSELECT
une section "jeunes plants"

Une quarantaine de producteurs européens en jeunes plants d'ornement se regroupent sous la bannière Fleuroselect*.

L'occasion de leur seconde convention (le 31 octobre 2008, à Düsseldorf), 65 participants, représentant 40 firmes de jeunes plants, ont pris cette décision : parce qu'il y a un besoin indiscutable d'une plate-forme européenne de rencontre pour les firmes de ce secteur. Au niveau national, des organisations existent. Mais, au niveau européen, il manquait un lieu pour tisser un réseau de relations, partager des expériences et développer des stratégies.

Business Unit Production & Distribution

Ces entreprises deviennent membres à part entière de Fleuroselect, sous la section "production & distribution" (Business Unit Production & Distribution), et sont représentées au bureau par 2 membres.

De plus, des groupes permanents ont été mis en place pour s'occuper de la propriété intellectuelle et de son contrôle, ainsi que des questions de production et de commercialisation.

Groupe de direction de cette section jeunes plants: Herman Jamer/Florensis, Josef Clodius/ Syngenta, Frank Silez/Silez, et Frank Hildepohl/Bruno Nebelung.

Résidus de pesticides

Parmi les sujets qui ont retenu l'attention lors de la convention : les nouvelles normes concernant les résidus de pesticides en production de plantes médicinales qui s'appliquent à de nombreuses espèces officiellement classées "plantes aromatiques" (ex: *Salvia*), une option de géothermie pour trouver de nouvelles sources d'énergie, des innovations transfrontalières... sous oublier le relationnel informel. ■

Prochain meeting : à nouveau à Düsseldorf, les 12 et 13 février.

*Fleuroselect, organisation indépendante, non politique, internationale, a été créée il y a 40 ans pour promouvoir les nouveautés et protéger les droits des firmes semencières en sélection florale. Depuis, les distributeurs et les sociétés de sélection en plantes de multiplication végétative les ont rejointes.

→ Chall'Expo d'automne

Près d'une centaine d'entreprises ont visité l'exposition de chrysanthèmes organisée par l'obtenteur Challenger-Hérault, du 4 au 6 novembre dernier.

L'événement a proposé aux professionnels toute la collection commerciale 2008 dans chaque gamme, toutes les nouveautés 2009 (30 au total), pré-séries COMPACT® 2010 (12 variétés), des produits "haut de gamme" (tiges, cascades, pyramides), innovations dans les collections "Cocktails" et "bouquets fleuris", exposition d'arums et de jeunes plants. L'entreprise a aussi organisé une visite de son site, dont des ateliers recherche et créations variétales. ■



INTERNATIONAL
CONCOURS DE JARDINS AUX FLORALIES GANTOISES

Les organisateurs des Florales gantoises invitent les paysagistes européens à participer à un concours pour la réalisation de l'espace Jardins du XXI^e siècle qui sera installé au cœur des prochaines Florales d'avril 2010.

Cet événement international attire 300 000 visiteurs et il permet aux opérateurs de la filière horticole de faire-valoir leurs innovations techniques et leurs créations variétales.

Pour son édition de 2010, les organisateurs souhaitent rapprocher l'événement des préoccupations du public en proposant aux concepteurs et aux paysagistes de présenter les nouvelles tendances.

Un hall de 4 000 m² rassemblera des créations de jardins et d'espaces verts sélectionnées par un jury de professionnels.

L'inscription au concours est ouverte jusqu'au 1^{er} février 2009 et les projets doivent être déposés avant le 15 mai 2009. ■

**Jardins du XXI^e siècle - Contact : [Pieter Toebaert](mailto:Pieter.Toebaert@floralien.be).
Tél. : 32 92 41 50 91 - Mail : pieter.toebaert@floralien.be**