

Fleuroselect

Van: FloraNews.com [nieuwsbrief@floraneWS.com]

Verzonden: maandag 8 februari 2010 7:52

Aan: guuswischman@comtext.info

Onderwerp: Nieuwsbrief FloraneWS.com

maandag 8 februari 2010

floraneWS • com
NIEUWSSITE VOOR DE SIERTEELTKETEN

Actualiteit en beurzen

Groothandel wil harde afspraken over falend beeldveilen

Het zogenoemde beeldveilen bij bloemenveiling FloraHolland voldoet nog steeds niet aan de wensen van de groothandelaren. Dat zegt de brancheorganisatie voor de groothandel in bloemen en planten VGB. Die wil er harde afspraken over met de veiling en overweegt anders acties om haar onder druk te zetten.



Hardere aanpak bij illegale navermeerdering dreigt

Een hardere aanpak van overtreeders die herhaaldelijk zijn gepakt op illegale navermeerdering van perkplanten komt volgens Fleuroselect steeds dichterbij. De controles op het kwekersrecht en het afdragen van royalties krijgen vastere vormen en veredelaars en leveranciers van uitgangsmateriaal trekken steeds meer samen op, concludeert Fleuroselect.



Nieuwe licentie van FloraHolland voor Flower Tower®

Tijdens de vakbeurs Fruit Logistica in Berlijn heeft FloraHolland een nieuwe licentie van de Flower Tower® verstrekt aan Gro4U. De Flower Tower® is een in het oog springende display, die ervoor zorgt dat de verkoop van bloemen op het retailverkooppunt stijgt.



Sectorcommissie fluit Greenport(s) Nederland terug

De sectorcommissie Boomkwekerijproducten van het PT heeft dinsdag een aanvraag van Greenport(s) Nederland aangehouden. Er bestaan binnen de sectorcommissie grote twijfels over de activiteiten van de organisatie.



Exportgroei van 1% voor boomkwekerijsector in tweede helft 2009

De Nederlandse boomkwekerijsector heeft in de periode juli tot en met december van 2009 voor 152,5 miljoen euro uitgevoerd. Dat is 1% meer dan vorig seizoen. De afzet naar het Verenigd Koninkrijk nam met 6% af en naar België werd 8% minder uitgevoerd. De export naar Duitsland nam juist met 7% toe en ook Frankrijk nam 4% meer Nederlandse producten af in vergelijking tot vorig jaar.



BBH scoort goed met campagne 'Mooi hè...wat bloemen doen'

De najaarscampagne van Bloemenbureau Holland 'Mooi hè... wat bloemen doen' is goed ontvangen bij de Nederlandse consument. De campagne omvatte televisiecommercials en acties via internet, kranten en bij de bloemist. Liefst 38% van de consumenten zag het televisiespotje, waarin gewone mensen vertellen aan wie zij graag een bloemetje willen schenken.



CC Depot 'Rentaflor' is officieel depot tot 3 mei 2010

Container Centralen (CC) verplaatst met ingang van 3 mei 2010 officieel de depot

