

## Neuaufgabe der Broschüre „Weihenstephaner Gärten“

Für die zahlreichen Besucher des Sichtungsgartens Weihenstephan steht ab sofort die 60-seitige Broschüre „Weihenstephaner Gärten“ in einer überarbeiteten Auflage zur Verfügung. Das reich bebilderte Werk vermittelt die wichtigsten Kenntnisse über die Geschichte der Weihenstephaner Gärten, die Gestaltung und die Pflanzungen. Ein Übersichtsplan und die Pläne der einzelnen Gärten helfen, sich zu orientieren. Die Broschüre ist für fünf Euro beim „Freundeskreis Weihenstephaner Gärten e. V.“ erhältlich (online-Bestellformular unter [www.weihenstephaner-gaerten.de/broschuere.html](http://www.weihenstephaner-gaerten.de/broschuere.html)). (ts)

## Offene Pforte und grünes Hannover

Bereits seit 20 Jahren öffnen Gartenbesitzer in und um Hannover zu bestimmten Terminen ihre Gärten für Besucher. In diesem Jahr beteiligen sich 156 Gartenbesitzer und Institutionen an der „Offenen Pforte“. Die Broschüre mit Adressen, Terminen, Kurzinfos und Übersichtskarte kann unter folgender Telefonnummer bestellt werden: 05 11-1 68-438 01. Zu Führungen in Gärten, Parks und Landschaften der Region lädt die Stadt Hannover auch in diesem Jahr wieder ein und hat ein umfangreiches Programm zusammengestellt. Es kann unter [www.hannover.de/data/download/lhh/umw\\_bau/gruenes\\_Hannover\\_2010.pdf](http://www.hannover.de/data/download/lhh/umw_bau/gruenes_Hannover_2010.pdf) heruntergeladen werden. (sibo)

## Fleuroselect: Goldsorten der letzten Jahre

Die im Artikel „Sprungbrett für Gold-

# Sprungbrett für Gold-Sorten

Happy Summer zeigt im „Inspirationsgarten“ jetzt, was bei Fleuroselect-Tests am erfolgreichsten war. Von Edwin Hanselmann

**Twello.** Im „Inspirationsgarten“ der vor vier Jahren gegründeten holländischen Initiative Happy Summer sind jetzt die 25 aktuellsten Fleuroselect Goldmedaillen-Gewinner ([www.fleuroselect.com](http://www.fleuroselect.com)) ausgepflanzt (siehe auch Beitrag links unten „Fleuroselect: Goldsorten der letzten Jahre“). Fleuroselect, die internationale Organisation für Zierpflanzenbau, nutzt den „Garten der Inspiration“ im niederländischen Twello dieses Jahr zum ersten Mal als Sprungbrett für diese Reihe von prämierten Gartenpflanzen. Dies erweitert den Nutzen dieses Versuchsgartens, heißt es in einer Pressemitteilung.

## Palette neuerer Aktivitäten

Die Happy Summer-Betriebe und die Fleuroselect wollen damit Verbrauchern ebenso wie den Gärtnern und Händlern interessante aktuelle neue Sorten aus den letzten Jahren zeigen und Meinungen erfragen. Eine neuere, im Jahr 2009 gestartete Aktivität ist auch der Happy Summer-Award. Im vergangenen Jahr hatte man diesen Preis an *Scaevola* 'Blue Ribbon', eine Sorte im Jungpflanzenangebot von Florensis, verliehen. Ferner wurde auf einen *Calibrachoa*- und *Tagetes*-Sortenvergleich sowie eine Sortenprüfung mit *Impatiens walleriana* hingewiesen. Bei dem zusammen mit der Universität Wageningen durchgeführten Versuch mit *Impatiens* geht es um verschiedene Behandlungsmethoden gegen Falschen Mehltau. Adresse des Gartens: Happy Summer-Inspiratietuin, De Ziele



Blick in den „Inspirationsgarten“. Die Aufnahme entstand im vergangenen Jahr. Werkfoto

2B, NL-7391 JP Twello. Twello – im Gartenbau auch bekannt als Standort des auf *Cyclamen* spezialisierten Züchtungsunternehmens Schoneveld – liegt nahe Apeldoorn. Bis zur deutschen Grenze bei Emmerich sind es etwa 60 Kilometer. Wer anlässlich der Flower Trials (15. bis 18. Juni) möglicherweise einen Abstecher nach Twello plant: Die Entfernung von Aalsmeer nach Twello beträgt etwa 120 Kilometer. Zum Betrieb Dümmer in Rheinberg sind es von Twello aus knapp 150 Kilometer.

Ein spezielles Happy Summer-Treffen für Teilnehmer der Handelskette ist in Twello vom 27. bis 29. August geplant.

Laut der Pressemitteilung will die Initiative Happy Summer ihren „Inspirationsgarten“ auch verstärkt dazu nutzen, Hochschul-, Fachhochschul- und Fachoberschulstudenten die moderne Züchtung näherzubringen.

## Zu den Betrieben und Kriterien

In der Initiative arbeiten vier moderne Gärtnereien aus dem Osten der Niederlande zusammen. Die betreffenden Betriebe sind auf qualitativ hochwertige Beet- und Topfpflanzen ausgerichtet. Sie vermarkten die Produkte der Marke Happy Summer hauptsächlich an Gartencenter im Norden und Osten Hol-

lands sowie in Deutschland. Bestellungen vor 15. so heißt es, werden an die Wiederverkäufer im Laufe des folgenden Tages ausgeliefert.

Zu den Kriterien des eingetragenen Warenzeichens Happy Summer zählt, dass die beteiligten Betriebe MPS-A-zertifiziert sind. Es handelt sich um folgende Gärtnereien: Kwekerij Hartink in Twello, Rigapant BV in Twello, Kwekerij Quak in Uithuizen, Kwekerij Ganzevles in Zutphen. Eine Sortimentsübersicht ebenso wie die Firmen- und Kontaktadressen finden Sie auf der Internetseite der Initiative ([www.happysummer.nl](http://www.happysummer.nl)).

Schwerpunkte im Sortiment sind Pelargonien sowie diverse einjährige Beet- und Balkonpflanzen in unterschiedlichen Produktformen, wobei es außer um Pflanzen in 12er- bis 19er-Töpfen unter anderem auch um Ampeln sowie Kombinationen in Keramikgefäßen geht.

Zu den kulturtechnischen Kriterien zählt unter anderem, moderne Klimastrategien einzusetzen und den Energieverbrauch ebenso wie den Einsatz von Wuchshemmstoffen möglichst gering zu halten. Ein auf reduzierte Phosphatgaben ausgerichtetes Düngungssystem soll dazu beitragen.

Die Pflanzen stehen in grünen Töpfen, auf die unter anderem das Happy Summer-Logo sowie Hinweise zum Produkt gedruckt sind. Von Happy Summer gibt es auch Promotionsmaterial wie T-Shirts mit dem Aufdruck „I'm so Happy this Summer“, Produktfolder und Banner.