



Premiata la Petunia 'Phantom' della Ball FloraPlant

Assegnato alla Petunia 'Phantom' della Ball FloraPlant il premio "Fleuroselect Industry Award 2010"

E' ufficiale: la *Petunia x hybrida* 'Phantom', di Ball FloraPlant, West Chicago, è la vincitrice del Fleuroselect Award 2010. L'esclusiva combinazione dei colori del fiore ha affascinato i 28 giudici internazionali.

L'annuncio del vincitore di quest'anno del Fleuroselect Industry Award, è stato dato in Polonia a Bydgoszcz il 3 luglio in occasione della cena di gala dell'associazione, dal Presidente di Fleuroselect Nils Klemm e da Jan Sijm presidente del comitato organizzatore del premio, a Jean-François Ignasse della Ball FloraPlant che ha ritirato il Fleuroselect Industry Award 2010.

Il gruppo dei giudici ha scelto il vincitore del Fleuroselect Industry Award 2010 tra sette varietà in competizione. E' stato il colore originale di questa Petunia che ha conquistato gli esperti. La conclusione dei giudici è stata: Ball FloraPlant, con 'Phantom', ha creato una vera attrazione!

E' una pianta che produce un reale effetto sorpresa e non ha paragoni! I petali di 'Phantom' sono vellutati e quasi neri, con una eccezionale stella gialla al centro. La varietà, ibridata da Jiang Ping Ren di Ball FloraPlant, è distribuita in Europa da Florensis, Graines Voltz e da Ball Colgrave.

Le varietà concorrenti al Fleuroselect Industry Award 2010, erano state presentate nei campi sperimentali di cinque aziende tutte associate a Fleuroselect, nella settimana 24 in Olanda. Le aziende erano: Florensis a Hendrik Ido Ambacht, Fides e Syngenta FloriPro Services a De Lier, Sakata Ornamentals a Honselersdijk e Benary a Maasdijk.

Delle sette varietà presentate solo cinque hanno raggiunto il giudizio finale. Oltre alla Petunia x

hybrida 'Phantom' di Ball FlorPlant, le altre contendenti erano: Calibrachoa 'MiniFamous® Double Pink', Pelargonium zonale 'Sunrise® XL Evita' e Verbena 'Compact Lascar® Pink' della Selecta Klemm; Gerbera hybrid 'Grandèra® Bright Red' di Kieft-Pro-Seeds; Alcea rosea 'Spring Celebrities Crimson' di Takii e un Penstemon hartwegii della Syngenta Flowers che non era fiorito in tempo per il giudizio nella settimana 24 a causa della scarsa luminosità della primavera.

Le varietà in competizione devono avere un'eccezionale presenza sul punto vendita, in modo da creare un impatto sorpresa su coltivatori e consumatori; inoltre, devono offrire qualcosa di speciale e di inaspettato in grado di stimolare gli acquisti d'impulso.

Il gruppo indipendente dei giudici era formato da esperti nella coltivazione, nella produzione e nel commercio al dettaglio, giornalisti specializzati e professionisti del marketing. Il punteggio è stato assegnato in considerazione delle prestazioni commerciali ed innovative delle varietà.

